

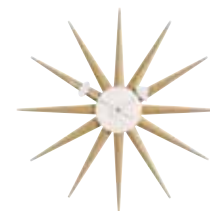


(주) 디자인하우스 | 서울시 중구 동호로 310 태광빌딩 (우)100-855
Taekwang Bldg., 310, Dongho-ro, Jung-gu, Seoul 100-855, Korea C.P.O. box 2532



LUXURY

PRESTIGE MAGAZINE FOR LUXURY LIFESTYLE





럭셔리,

눈에 보이는 호사나 물질적인 사치를 의미하는 단어가 아닙니다. 물질을 앞서는 정신의 풍요, 그 중요성을 인식하고 삶을 의미있게 만들려는 노력이 진정한 럭셔리입니다. 월간 <LUXURY>는 예술적이고 문화적인 시각에서 최고급 브랜드와 라이프스타일을 다룸으로써 명품의 진정한 의미와 예술이 주는 감동을 전하는 프리미엄 라이프스타일 매거진입니다.

Luxury does not only mean something that looks extravagant. The true meaning of it is the value of a life that pursues the extravagancy in one's mind rather than one seeking for shiny physical objects. Monthly <LUXURY> aims to provide our readers a deep impression of a true heart of luxury goods and art by reinterpreting luxury goods with an aesthetic sense.

독자가 원하는 최고급 콘텐츠,
신뢰할 수 있는 정확한 배본 채널,
명품 브랜드로부터 인정받은 확실한 광고 효과.
이 세 가지를 모두 갖춘 국내 최고의 매거진,
<LUXURY>를 만나보십시오.

The best contents the readers want,
The most reliable distribution channels,
Certain advertisement feedback.
The industry's only membership magazine that contains all the three.

MISSION



최고급 라이프스타일 가이드

패션에서 아파르트, 화장품, 심지어 식품까지... 어떤 카테고리에서도 '럭셔리'라는 단어를 어렵지 않게 만날 수 있습니다.

하지만 진정한 럭셔리가 무엇인지 물어본다면 누가 그 답을 말할 수 있을까요? 모두들 럭셔리한 삶을 꿈꾸는 요즘, 어떻게 사는 것이 정말 가치 있고 의미 있는지 정신적 면과 물질적 면 모두에 걸쳐 좋은 길잡이 역할을 하는 <럭셔리>는 2001년 창간 이래 국내 최고의 프레스타지 멤버십 매거진으로 인정받고 있습니다. <럭셔리>가 단기간에 성공한 데에는 '럭셔리'라는 제호의 힘과 차별화된 콘텐츠, 전략적 배본 시스템이 중요한 역할을 했습니다. <럭셔리>는 하이 클래스 매거진의 특성을 가장 명쾌하게 표현, 적절한 독자에게 정확히 전달함으로써 선호도 및 인지도 1위를 자랑하게 되었습니다.

- 순간적인 유행과 트렌드를 소개하는 잡지가 아니라 시공간을 넘어서는 최고급 라이프스타일을 전달하는 잡지입니다.
- 잡지라는 미디어적 개념을 넘어서, 럭셔리비즈니스를 위한 최상의 마케팅 툴입니다. (연간 1000명의 최상위 고객 패널 운영 및 누적 고객 DB 확보)
- 전략적 배본 시스템으로 일반 서점 판매를 통해서는 만날 수 없는 고소득·고급 라이프스타일을 영위하는 최상위 고객과 직접적인 소통direct communication이 가능합니다.
- 서울 주요 지역 고급 독자는 물론 대구, 부산, 대전 등 지방의 럭셔리 피플에게도 매달 가장 빠르고 정확하게 전달합니다.

In a world where everyone longs for a luxurious life, <LUXURY> is a mental and physical guide to a real valued and meaningful life and has grown to be Korea's most favorable prestige membership magazine since its birth in 2001.

- A magazine that's not interested in momentary trends but contains the taste of high-class lifestyles.
- A magazine that goes beyond the media to a best marketing tool to lead the luxury business : Runs a panel of 150 readers annually, guarantee of accumulated database.
- Direct communication with high-class customers who enjoy a luxurious life with high-incomes by a precise distributing channel.
- Subscribed readers reside in major metropolitan areas such as Seoul and the outskirts, Daegu, Busan and Daejeon etc.





AUDIENCE PROFILE

‘가장 안목 높은 고급 소비자’.

특별함의 가치를 알고 삶을 즐길 줄 아는 세련된 독자, 자신이 꿈꾸는 삶에 아낌없이 투자하는 경제력을 갖춘 오피니언 리더이자 트렌드 세터, 30대 이후 여유 있는 고소득 전문직 종사자, 패션과 예술, 여행, 주얼리, 와인과 스포츠 카 등 최상의 가치를 추구하는 까다로운 감식자.

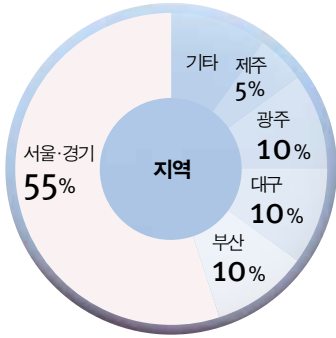
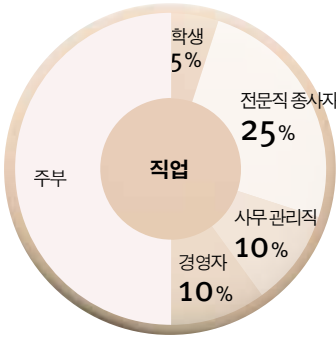
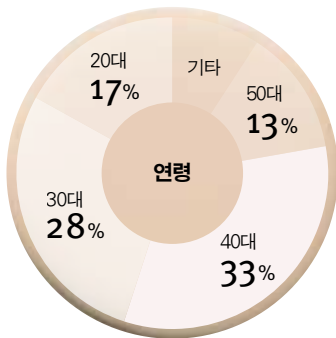
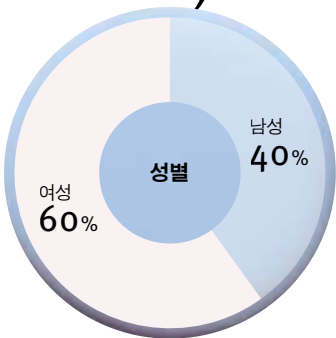
대한민국 최고의 고급 소비자를 만날 수 있는 잡지가 바로 <LUXURY>입니다.

- 서울 강남권과 강북 고급 주거지 2만 2000 가구
- 서울 강남권과 강북 주요 지역 1000여 개 고급 로드숍
- 서울 전역과 지방 등 전국 80여 개 고급 호텔과 피트니스클럽 멤버
- 서울, 분당, 대전, 대구, 부산, 광주 등 주요 도시 21개 백화점과 면세점 VIP
- 국내 최고의 골프클럽과 금융 회사 VIP고객

Luxury people... For them, luxury brands are not a sumptuous item but a necessity of life for a more valued life. Every corner of their lives, where ever they travel or go shopping, are written ‘luxury’ that others yearn for.

Our target is those who understand the value of the extraordinary, can afford to invest for a great lifestyle of their own. They are the opinion leaders, trend setters, high-income professionals of age 30 and over. If you wish to meet readers who appreciate a high-class life full of art, fashion, jewelry, travel, and party enjoyment, <LUXURY> is your solution.

（ WHO’S LUXURY PEOPLE? ）



EDITORIAL EXCELLENCE

〈LUXURY〉는 국내 최고의 기사로 고급 잡지의 품위를 지켜나갑니다. 가장 인지도가 높고, 오래 기억되는 제호로 프리미엄 멤버십의 대명사가 된 〈LUXURY〉는 패션과 뷰티, 다이닝과 리빙, 트래블과 레저, 아트 등 라이프스타일 전반에 걸쳐 깊이 있는 정보를 제공하여 고급 독자의 취향을 만족시키는 유일한 잡지입니다.

- **트렌드를 이끄는 패션 기사**

파리, 밀라노, 뉴욕 컬렉션 등 하이 패션 뉴스를 현장감 넘치는 사진과 깊이있는 기사로 만나실 수 있습니다. 최고급 시계와 주얼리 컬렉션을 소개하는 〈LUXURY Timepiece〉와 시즌별 핸드백과 슈즈 신제품 컬렉션을 담은 북인북 〈LUXURY Bag & Shoes〉는 〈럭셔리〉만의 차별화된 기사로 많은 독자들의 사랑을 받고 있습니다.

- **내면과 외면의 아름다움을 동시에 추구하는 뷰티 기사**

스킨케어와 메이크업 트렌드 및 신제품을 화보와 표, 인터뷰 등으로 다양하게 소개합니다. 피트니스와 웰빙 정보는 물론 국내외 최고의 전문 클리닉 및 의료 정보도 강점입니다.

- **일상을 최고로 호사스럽게 만들어주는 리빙 기사**

고급 주택 및 주거지, 인테리어와 가구를 발빠르게 취재합니다. 국내외 최고의 레스토랑과 와인을 소개하며 고급 자동차와 디지털, 가전 제품도 비중있게 다룹니다.

- **럭서리의 궁극, 예술과 문화**

현대미술과 디자인, 건축은 〈럭셔리〉의 핵심 콘텐츠입니다. 최근 주목받는 아티스트와 건축가, 디자이너를 다양한 작품과 인터뷰를 통해 알려줍니다. 꼭 한 번 가볼만 한 호텔과 리조트 정보는 물론 각 분야의 전문가가 들려주는 시사와 트렌드, 인문 교양 기사도 접할 수 있습니다.

〈LUXURY〉 serves to provide our readers various articles. Sophisticated sense and information in depth are what the articles aim to satisfy our readers' wants.

- **INSPIRATIONAL FASHION ARTICLES THAT DISCOVER A NEW TREND**

Monthly articles on the most vivid fashion reports from Paris, Milan and New York, lively interviews of influential fashion designers from all over the world. Readers picked our in-depth article on the most luxurious Jewelry & Watch section as their favorites.

- **BEAUTY ARTICLES FOCUSING ON BOTH THE INNER & OUTER BEAUTY**

Necessary tips to live a beautiful and healthy life by providing the best information on skincare, make-up, fitness and diet, including professional advices from famous clinics.

- **LIVING ARTICLES THAT MAKE YOUR ORDINARY DAYS INTO A LUXURIOUS ONE**

Family home, furniture, fabric, menus and chefs of domestic & international high-class restaurants, 'dreamcar', to the latest digital products... We wish to give our readers the chance to upgrade their qualities of life with our articles on the most recent good products that has everyone's eyes on.

- **CONTEMPORARY ART, DESIGN AND ARCHITECTURE ARE THE ULTIMATE 'STOP' FOR LUXURY.**

In these three categories, we aim to touch and fulfill the readers in a cultural and aesthetic sense.

(MEDIA MIX)

30%



20%



20%



30%



“〈럭셔리〉는 귀금속이야말로 부의 근원적 형태라고 믿는
천격 중상주의重商主義를 개선하는 데 큰 공을 세웠다. 물질은 비유하자면
말馬과 비슷하다. 올라타지(제압하지) 않으면 밟히는 것이다.
그런 측면에서 〈럭셔리〉는 물질을 컨트롤하는 방법과
그 물질을 도구로 삼아 가장 럭셔리하게 사는 방법을 가르쳐줬다.
이를테면 ‘승마술’을 전수한 거다. 많은 사람들이 〈럭셔리〉를
교본 삼아 럭셔리하게 살았을 거다.” _진 문화부 장관·중앙일보 고문 이어령

최고의 삶을 꿈꾸는 사람들을 위한 최고의 잡지

2001년 창간 이래 〈럭셔리〉는 럭셔리 라이프스타일에 관한 권위 있는 기획을 통해 우리나라
고소득·고취향 소비자가 가장 신뢰하는 잡지로 자리매김했습니다. 정확한 기사와 감동적인
사진, 아름다운 레이아웃으로 국내 최고 프리미엄 매거진으로 인정받고 있습니다.

Since 2001, monthly <LUXURY> has captivated an ultra-affluent market with
authoritative coverage of luxury lifestyle. <LUXURY> brings to the life the flair
and artistry of brands that matter most to a sophisticated readership.



ADVERTISING POWER

〈럭셔리〉는 우리나라 최고급 취향의 소비자들을 만나려는 광고주들이 가장 선호하는 잡지입니다. 패션과 뷰티, 고급 주택과 가구, 자동차와 레저 등 다양한 분야에 걸쳐 국내외 최고 명품의 광고가 실리고, 이는 구매력 높은 〈럭셔리〉 독자들의 확실한 피드백으로 바로 연결되기 때문입니다. 또 코어 타깃을 업계 최대 규모로 확보하고 있는 〈럭셔리〉만의 전략적 배본 시스템을 통해 독자에게 직접 전달하므로 광고 효과를 최대한 높일 수 있습니다. 코어 타깃과의 접점 확대를 위해 지금도 지속적으로 새로운 배본처를 개발하고 있습니다.

〈LUXURY〉 is a membership magazine most-wanted by advertisers who are in need of meeting Korea's most high class consumers. Advertisements range from domestic and international luxury brands and products of fashion, beauty, luxury residence and furniture to cars and leisure. And most importantly, direct purchases from readers provide our advertisers the best feedback. Additionally, the one-and-only distribution strategy of 〈LUXURY〉 that meets our core targets directly, enables us to provide our advertisers with good feedbacks. Seeking for new point of distribution are an ongoing project.

광고 관심도 〈럭셔리〉의 기사뿐 아니라 광고도 관심 갖고 본다



광고 통한 구매 경험 〈럭셔리〉를 보고 제품을 구매한 경험이 있다



제품 정보 경쟁력 제품 정보에 있어 다른 잡지에비해 〈럭셔리〉를 선호한다



쇼핑 활용성 쇼핑 시 〈럭셔리〉의 제품 정보를 활용한다



코어 타깃으로 100% 도달률을 원하신다면 〈럭셔리〉와 함께하십시오.
최고의 광고 효과를 보장하는 〈럭셔리〉에 귀사를 초대합니다.

If you wish to meet our core targets at a 100% rate, come along with 〈LUXURY〉.
We welcome you to a place where we promise the best advertising effects.

LUXURY MARKETING

〈럭셔리〉는 잡지라는 매체를 넘어, 럭셔리 비즈니스의 수단으로 활용할 수 있는 기회를 제공합니다. 〈럭셔리〉는 코어 타깃의 DB 확보, 온라인·오프라인을 통한 독자와의 끊임없는 소통으로 그들의 움직임에 빠르게 대응할 수 있다는 장점이 있습니다. 풍족하고 문화적인 삶을 누리며, SNS를 통해 많은 사람들과 소통하는 30~40대 고소득자 100인과 함께 ‘럭셔리 보드 멤버’를 운영합니다. 브랜드의 다양한 클래스와 이벤트에 참여한 그들은 SNS를 중심으로 활동 내용과 후기를 잘 빠르게 전파합니다. 패션, 뷰티, 리빙, 문화 예술 등 특정 분야에 관심과 열정이 많은 멤버나 브랜드가 원하는 코어 타깃을 소모임 형태로 나눠 오프라인 접점을 마련할 수 있습니다. 럭셔리 보드 멤버의 제품 체험이나 리뷰, 코멘트를 활용한 매체 기사 진행도 가능합니다. 매년 개최되는 〈리빙디자인페어〉에서는 ‘살롱 드 리빙 아트’ 전시를 후원, 최고급 리빙 제품을 소개합니다.

- **럭셔리 보드 멤버** SNS 파워 유저, 고소득 전문직으로 구성된 또 하나의 홍보 채널.
온·오프라인을 통한 효과적 마케팅 지원
- **LUXURY EVENING** 신제품 런칭 홍보나 제품 반응을 테스트하고자 하는 명품 브랜드와 〈럭셔리〉 패널의 만남의 자리 마련
- **문화예술 이벤트** 유명 전시회에 사회 각층의 〈럭셔리〉 독자를 초대해 진행하는 행사를 비롯해 브랜드와 예술을 접목한 각종 문화 이벤트 기획
- **LUXURY CLASS** 브랜드와 고객이 심도 깊은 교감을 나눔으로써 브랜드 로열티를 증진시키는 교육 행사 개최

〈LUXURY〉 means to be more than a magazine-a business solution for the luxury market. 〈LUXURY〉 possesses database of our core targets and by continuous online and offline communication, we are able to react directly to their activities. The LUXURY Board is composed of one hundred members who are high-income earners in their 30s and 40s communicating with many other people by means of the social network service (SNS) and enjoying affluent and cultural lifestyle. They take part in diverse events offered by famous brands and disseminate the relevant information far and wide.

- **THE LUXURY BOARD MEMBERS** Another publicizing channel composed of SNS power users and high-income professionals.
Provision of effective marketing support both online and offline.
- **LUXURY EVENING** Luxury brands and 〈LUXURY〉 panel encounter at new product launching shows and testing events.
- **EXHIBITION CO-WORK** Invitation events to up-coming celebrated exhibitions.
- **THE YEAR-END LUXURY** Event with luxury brands of different category to close the year by providing a meaningful event.



DIGITAL MAGAZINE

디지털로 만나는〈럭셔리〉

2010년, 〈럭셔리〉는 국내 잡지 최초로 스마트 패드용 디지털 매거진을 론칭했습니다. 잡지에서 미처 소개하지 못한 다양한 사진과 동영상을 추가해 지면과는 또 다른 즐거움을 선사하고 있습니다. 최근 〈럭셔리〉는 콘텐츠와 구성을 한층 강화하여 웹사이트(luxury.design.co.kr)를 리노베이션 했습니다. '럭셔리 디지털 라이브러리' 코너를 신설, 그간 〈럭셔리〉에 실린 모든 기사와 브랜드 소식을 데이터베이스화 했고, 'Brand News' 코너에는 여러 브랜드의 소식을 계속해서 업데이트 하고 있습니다. 모든 기사와 광고를 쉽고 빠르게 검색할 수 있습니다. 〈럭셔리〉 모든 기자가 직접 올리는 페이스북(www.facebook.com/luxuryeditors)도 큰 영향력을 행사하고 있습니다. 스마트폰과 태블릿PC 등 다양한 모바일 기기에서도 〈럭셔리〉를 만날 수 있습니다.

디지털에서 〈LUXURY〉를 만날 수 있는 방법!

- **LUXURY.DESIGN.CO.KR** 럭셔리 브랜드의 역사까지 한곳에 담은 최고의 아카이브
- **FACEBOOK.COM/LUXURYEDITORS** 〈럭셔리〉에디터가 직접 올리는 빠르고 생생한 온라인 취재 현장
- **INSTAGRAM.COM/LUXURYEDITORS** 〈럭셔리〉에디터가 만드느 아름답고 감각적인 '사진 뉴스'
- **APP** 아래 iOS전용 이외의 모든 앱은 구글 플레이 스토어에서도 다운로드 받을 수 있습니다
LUXURY APP(iOS 전용) | **NEOZINE**(iOS 전용)
TAPZIN | **RIDIBOOKS** | **FLIPBOARD** | **SAMSUNG PAPER GARDEN**

In 2010, a digital version of 〈LUXURY〉 for smart pad, the first of its kind among domestic magazines, was launched. Readers find extra pleasure in this, which provides diverse pictures and films that the paper magazine cannot provide. "Digital Magazine," which is a sector into which 〈LUXURY〉 pours its painstaking efforts, recently opened a new homepage (luxury.design.co.kr) featuring bolstered content and composition.

It has built a database of all articles, including brand-related information, carried in 〈LUXURY〉 so far with the aim of launching 〈LUXURY〉 Library. It has launched the Brand News Section to make it possible for individual readers to retrieve their favorite brands conveniently. The FACEBOOK (www.facebook.com/luxuryeditors) directly uploaded by 〈LUXURY〉 reporters also exerts great influence.

Please receive 〈LUXURY〉 digital magazine service through the following:

- **LUXURY.DESIGN.CO.KR** The No.1 archive that encompasses everything about luxury brands, including even their history
- **FACEBOOK.COM/LUXURYEDITORS** A site for rapid and vivid online news coverage handled directly by the 〈LUXURY〉 editor
- **APP** This APP can be downloaded from Apple App Store, and Google Play Store
LUXURY APP(iOS) | **NEOZINE**(iOS)
TAPZIN | **RIDIBOOKS** | **FLIPBOARD** | **SAMSUNG PAPER GARDEN**



LUXURY APP



NEOZINE



TAPZIN



RIDIBOOKS



FLIPBOARD



SAMSUNG
PAPER GARDEN

DISTRIBUTION STRATEGY

〈LUXURY〉의 가장 큰 자량은 엄격하게 선정한 배분처를 통해 최상의 광고 피드백을 보장한다는 것입니다. 대한민국 최고급 소비자, 독자가 있는 곳이라면 항상 만날 수 있는 잡지가 바로 〈LUXURY〉입니다. 서울을 비롯해 부산, 대구, 대전, 광주, 제주 등 전국의 주요 대도시의 독자에게 정확히 전달되며 ‘Door to Door Delivery’ 시스템으로 주상복합건물, 대형 아파트, 고급 빌라 등 국내 최고급 주거 지역에 빠짐없이 배분됩니다(요청하시면 자세한 배분 리스트를 보내드립니다. 문의 2262-7401~5). 이러한 데이터베이스를 통하여 광고주와 고급 고객을 연결하는 다양한 마케팅 활동도 진행하고 있습니다.

고급 주거지와 주요 매장 직접 배분

- **청담동, 압구정동, 양재동, 성북동, 평창동 등 최고급 주상복합아파트, 빌라, 저택 2만 2000 가구**
타워팰리스, 서초동 로얄스위트가든, 힐데스하임, 트라움하우스, GS 자이아파트, 삼성동-PARK, 카일룸, 상지리츠빌, 아크로빌, 해운대월드마크, 두산위브포세이돈, 대구월드마크센텀 등
- **전국 17개 주요 면세점과 백화점 VIP 명품 구매 고객**
AK 플라자, 대구 대백플라자, 부산 파라디아명품관, 파라다이스면세점
서울·대전·대구·광주·부산 주요 백화점 고객
- **80여 곳 특급호텔과 고급 피트니스클럽 VIP 회원**
신라호텔(제주 포함), 하얏트호텔, 메리어트호텔, 조선호텔, 플라자호텔, 인터컨티넨탈호텔, 워커히호텔, 힐튼호텔, 르네상스호텔, 리츠칼튼호텔, 삼성스포렉스, 스포타임, 콘래드호텔, 반얀트리, 서울시티클럽, 서울클럽, 파이낸스센터 피트니스클럽, 제주해비치호텔 등
- **주요 금융사와 컨트리클럽 VIP**
은행, 증권사, 시티은행골드 고객, 주요 컨트리클럽 등 1만여 명 직접 발송
- **지방 주요 도시 거점 배분**
부산, 제주, 대구, 대전, 광주, 통영 등 주요 도시 호텔과 레스토랑, 고급 카페, 헤어 & 메이크업숍, 전문클리닉, 골프연습장, 명품숍 등 약 1000여 곳에 비치



Wherever Korea’s most high-class consumers reside, 〈LUXURY〉 is there. The best and quickest way to meet the most luxurious people of Korea’s highest purchasing power, high-class taste, is to come straight to 〈LUXURY〉. Residential area where high-class readers reside, department stores, hotels, hotel fitness clubs are go through strict selection. The magazines are directly delivered to those places, which means that Ads are 100% delivered as well. This evokes our readers to go straight to purchasing the Ad products. Experience the power of 〈LUXURY〉.

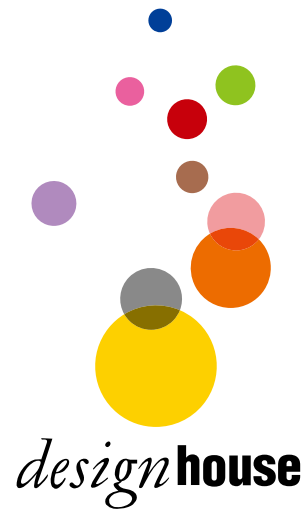
DIRECT DISTRIBUTION CHANNEL

- **FIRST HAND DISTRIBUTION TO HIGH-CLASS RESIDENT AREA, WITH APPROXIMATELY 22,000 HOUSEHOLDS AND MAJOR SHOPS**
Large quantity directly distributed to apartment buildings, luxurious villas in Cheongdam-dong, Kwangjang-dong, Apgujung-dong, Dogok-dong, Daechi-dong, Samsung-dong, Banpo-dong, Yangjae-dong, Seocho-dong, Seongbuk-dong, etc. where people consume luxury goods the most
- **VIP CUSTOMER OF 17 MAJOR DUTY-FREE SHOPS AND DEPARTMENT STORES**
Inchoen Airport Duty-free, Daegu Daebaek Plaza, Busan Centum City, Paradise Duty free shop and department stores in Seoul, Daejeon, Daegu, Kwangju, Busan
- **VIP MEMBERS OF 80 SUPERIOR HOTELS AND HIGH-CLASS FITNESS**
Hyatt Hotel, the Marriot, Chosun Hotel, Plaza Hotel, Intercontinental Hotel, Sheraton Walkerhill, Hilton Hotel, Renaissance, Ritz Carlton, Galleria Fitness, Finance Center Fitness Club
- **10,000 VIP MEMBERS OF HIGH-CLASS COUNTRY CLUBS, THE CITIBANK AND 〈LUXURY〉**
Giveaways to 3,000 luxury shops in the most high-class area
High class cafes, restaurants, hair & makeup shops, clinics, banks, golf clubs, luxury brand flagship stores etc.
Overs throughout the metropolitan area outside of Seoul
Luxury apartment buildings and villas in Daejeon, Daegu, Busan

DESIGNHOUSE INC.

1976년 월간〈디자인〉창간을 시작으로, 오랜 세월 동안 ‘디자인의 생활화’에 노력해온 디자인하우스는 프리미엄 멤버십 잡지〈럭셔리〉를 비롯해 7종의 월간지와 전문 단행본, 다양한 사외보를 발행하고 있습니다. 여기에 매년 봄에 열리는 리빙디자인 페어와 겨울에 열리는 서울 디자인페스티벌 등 국내 최대 규모의 디자인 & 리빙 이벤트를 성공적으로 운영하는 것은 물론 디지털 미디어와 뉴미디어 분야에서 가장 앞선 행보를 선보이며 국내 최고의 라이프스타일 미디어 콘텐츠 전문 기업으로 인정받고 있습니다.

- **월간〈디자인〉** 전 세계 디자인 최신 정보 및 트렌드, 유명 디자이너의 작품 세계와 인터뷰를 담은 유일한 디자인 전문잡지
- **월간〈행복이 가득한 집〉** 인테리어를 중심으로 생활을 아름답게 만들어주는 깊이 있는 정보와 아이디어를 제안하는 가정생활문화잡지
- **월간〈마이웨딩〉** 인생에서 가장 중요한 행사인 결혼을 준비하는 다양한 아이디어와 신혼생활 제안을 담은 웨딩 전문잡지
- **월간〈맘앤앙팡〉** 0세에서 3세에 이르는 아기를 건강하고 똑똑하게 키울 수 있는 육아 지식과 실용적인 노하우를 담은 육아 전문잡지
- **월간〈스타일 H〉** 현대백화점 VIP 회원을 위한 고품격 생활문화잡지
- **월간〈맨즈헬스〉** 몸과 마음 모두 건강한 남성을 위해 쿨한 라이프스타일을 제안하는, 세계 최대 발행 부수를 자랑하는 남성지
- **월간〈셀러브리티〉** 국내 최대 연예 기획사인 SM 엔터테인먼트와 함께 만드는 국내 최초의 ‘스타 매거진’
- **기업출판** 하나금융, 한국타이어, GS건설 등 기업과 고객 사이의 효과적인 커뮤니케이션을 가능하게 해주는 콘텐츠 솔루션
- **단행본** 생활을 디자인하고 삶을 풍요롭게 만들어주는, 우리에게 꼭 필요한 책들
- **DDP 디자인랩** 자하 하디드가 설계한 동대문디자인플라자에서 만나는 디자인 마켓
- **리빙디자인페어** | www.livingdesignfair.co.kr
- **서울디자인페스티벌** | www.designfestival.co.kr



Design House Inc. started its publishing business back in 1976 with 〈Monthly DESIGN〉, which now has a total of 15 family magazines, customized company journals and books. Additionally, through holding promotional fairs and events and extending to online and media contents, the company aims to be Korea’s leading contents media group.

- **MONTHLY〈DESIGN〉**
Recent news from design companies and designer’s works from all over the world covering from economics to culture with interviews and successful project
- **MONTHLY〈HOMELIVING & STYLE〉**
Lifestyle magazine full of information and good idea to improve lifestyle and living not talking to gossips or instant fashion making your life happy and intellectual
- **MONTHLY〈MY WEDDING〉**
Wedding magazine for a bride and bridegroom who dreaming about a beautiful marriage, love and wishes
- **MONTHLY〈MON & ENFANT〉**
For the parent’s life and their children’s future. Magazine suggests better future for the family and their life
- **MONTHLY〈STYLE H〉**
Providing luxury and high contents for the customers of Hyundai department store leading retail center aiming for customer’s luxurious and valuable life
- **MONTHLY〈MEN’S HEALTH〉**
The most reputed cool lifestyle magazine for men who know real life
- **MONTHLY〈CELEBRITY〉**
Magazine features celebrities lifestyle
- **DESIGN & EDITORIAL SERVICE**
Customer-oriented magazine to aim corporation’s strategy
We make a lot of magazines and website for many companies
- **BOOK PUBLISHING**
The books not only design but also culture, living and architecture
- **DDP DESIGN LAB**
Design market of Dongdaemun Design Plaza(DDP) by Zaha Hadid
- **LIVING DESIGN FAIR** | www.livingdesignfair.co.kr
- **SEOULDESIGNFESTIVAL** | www.designfestival.co.kr

APPENDIX

지면구분	PAGE	POSITION	AD RATE(KRW)	
표지 광고	1	Front Cover	40,000,000	
표지 변형	4	Gate Fold	40,000,000	
표2 표2 대면	2	1st DPS Inside Front Cover DPS (IFC)	28,000,000	DPS_Double Page Spread
내지 2번째 양면 페이지	2	2nd DPS	24,000,000	
3번째 양면 페이지	2	3rd DPS	20,000,000	
4번째 양면 페이지	2	4th DPS	19,000,000	
5번째 양면 페이지	2	5th DPS	18,000,000	
6번째 양면 페이지	2	6th DPS	17,000,000	
	2	L list, Editor's letter	8,000,000	
	6	Content		
	5	Masthead, Contributors , Bulletin		
	5	LUXURY IS		
Eye	7	Eye	7,500,000	
Icon	9	fashion, beauty, jewelery&watches, living	7,500,000	
Scope	30	fashion, beauty, living, features&culture People Interview	7,000,000	
뉴스 컬렉션	10	Fashion, Beauty, Living news	6,500,000	
일반 기사 대면		Single page facing articles	6,000,000	
삽지 광고	4	Insertion advertisement_4pages	24,000,000	
	8	Insertion advertisement_8pages	48,000,000	
	12	Insertion advertisement_12pages	72,000,000	
기사성 광고		Advertorial	6,000,000	
표3 표3 대면	2	Inside Back Cover DPS	18,000,000	
표3 대면	1	Inside Back Cover single page	10,000,000	
표4	1	Outside Back Cover	36,000,000	

	TRIM(mm)		NON-BLEED(mm)		BLEED(mm)		FILM
	W	H	W	H	W	H	
Single page	228	297	228	297	234	303	
Double page	456	297	456	297	462	303	
Gate Fold - 1 st page	215	297	215	297	221	303	
- 2 nd page	215	297	215	297	221	303	
- 3 rd page	225	297	225	297	231	303	
- 4 th page	228	297	228	297	234	303	

매체명 월간 <럭셔리>	판형 228×297mm, 500page(편집 평균 250p, 광고 평균 250p), 옵셋
창간일 2001. 2. 25	인쇄발행부수 매월 8만 2,000부 발행일 매월 23일
편집 문의 김은령 편집장(02-2262-7410)	마감 지면마감: 매월 14일/광고 필름 마감: 매월 16일
광고 문의 이경호 광고국장(02-2262-7401)	인쇄 특이 사항 재단 사이즈: 가로 세로 3mm/스크린 선수: 175선
	필름출력 (주)ING프로세스 인쇄소 M-print
	발행인 이영혜 발행처 디자인하우스 Design House Inc.
	주소 서울 중구 동호로 310 태광빌딩 디자인하우스

