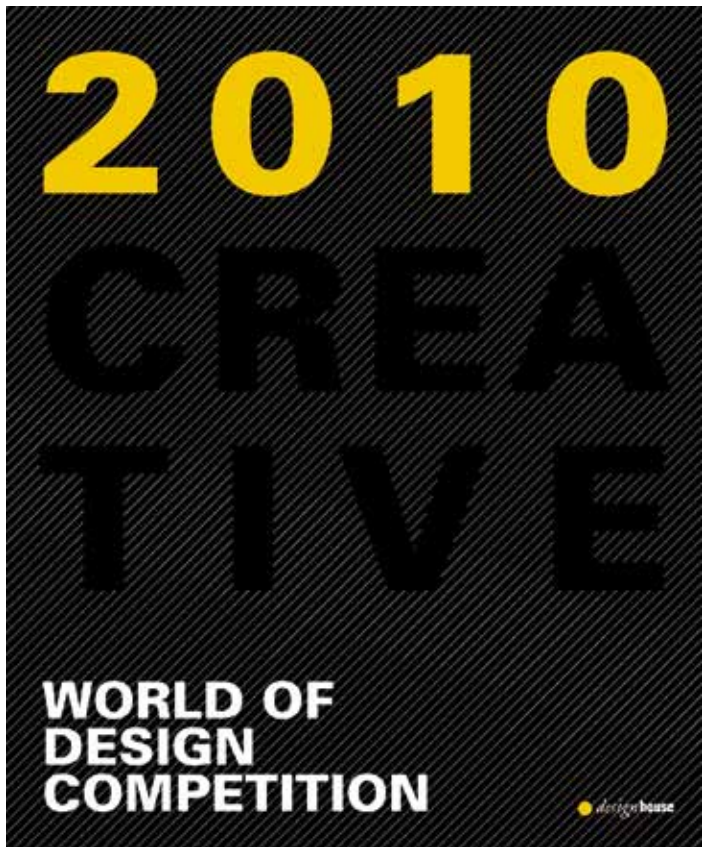


DESIGN 2010년 월간 <디자인> 정기구독 혜택



2010년 국내·해외 공모전 수상집

날권으로는 구할 수 없는 2010년 국내·해외 공모전 수상집! 월간 <디자인>은 1999년부터 공모전 수상집을 발간해왔습니다. 역사를 아는 것은 미래를 예측할 수 있는 발판을 마련하는 것입니다. 매년 발간되는 <크리에이티브>를 소장하여 최신 디자인 트렌드를 읽는 것은 물론 미래를 차곡차곡 준비하는 디자이너가 되시길 바랍니다.

정기구독 혜택

정기구독 할인:

구독료 144,000원 → 120,000원(17%할인)

- 본사 주최 디자인 관련 행사 우대(서울리빙디자인페어, 서울디자인페스티벌)
- 본사 주최 디자인 교육 프로그램 할인(기행 및 교육 행사)
- 디자인 관련 정보 이메일 서비스(스토리샵 www.storyshop.co.kr 5%할인)

구독 문의

전화: 080-007-1200 팩스: 02-2275-7884 이메일: design@design.co.kr 홈페이지: www.design.co.kr

정기구독료 입금 후 국세청에 등록된 카드나 핸드폰 번호로 현금영수증을 받으시면 연말정산시 소득공제를 받으실 수 있으며, 사업자의 경우 계산서와 동일한 효력으로 지출 증빙이 가능합니다

* 단, 카드로 결제하시면 현금영수증 또는 계산서 발급이 중복되지 않습니다. 자세한 내용은 www.taxsave.go.kr에서도 확인하실 수 있습니다.

결제 방법

온라인, 카드, 지로 모두 가능합니다.

우리 170-000232-13-023, 국민 001-25-0008-772

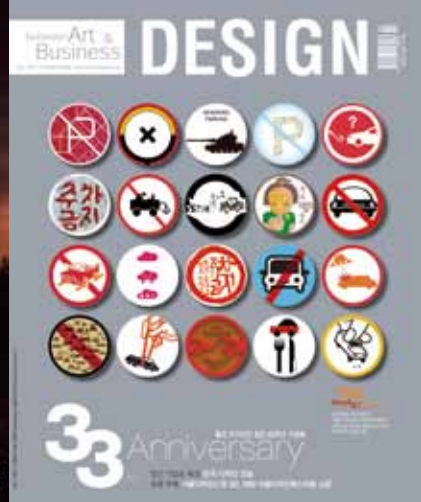
외환 065-13-19468-2, 농협 386-01-003721 예금주 (주)디자인하우스

카드(비씨, 삼성, 엘지, 국민, 외환, 신한, 동양, 씨티, 현대)

☞ 전화로 카드번호와 유효기간을 알려주세요.

between Art & Business

DESIGN





월간 <디자인>은 세련된 라이프스타일을 주도하는 전문 디자이너들의 잡지입니다

한국 디자인계의 살아있는 역사 월간 <디자인>은 1976년 10월에 창간되어 올해로 34주년을 맞는 잡지로 매달 디자인, 문화, 마케팅 분야 오피니언 리더들에게 앞선 디자인에 관한 최신 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 월간 <디자인>은 디자인 최전방의 이슈와 트렌드, 전 세계의 뜨는 디자이너, 한국 최고의 디자이너들과 국내 디자인계 소식을 다루며 한국 디자인의 역사를 기록하고 있습니다. 디자인의 중요성이 날이 갈수록 높아지고 사회적인 관심 역시 높아짐에 따라 그래픽, 출판, 패키지, 브랜드, 전자제품, 자동차, 가구, 인테리어, 패션을 비롯해 우리 주변의 모든 디자인 이슈가 월간 <디자인>의 관심사입니다.

mdesign.design.co.kr



Design Book

월간 <디자인>에서만 보여주기 아까운 콘텐츠를 엄선해 단행본으로 묶었습니다.



Special Report

매달 디자인계의 핵심 이슈를 심층적으로 취재하는 특집 기사는 한달 간 소비하고 잊혀지는 잡지 기사가 아니라 단행본처럼 오랫동안 두고 볼 수 있는 차별화된 정보만을 자부합니다.



Designer

국내외 디자인 트렌드를 이끄는 우리 시대 최고의 디자인 너들을 집중 인터뷰합니다.



Design Exhibition & Education

밀라노국제가구박람회, 디자인마이애미박제, 도쿄디자인위크, 칸국제광고제, CeBIT을 비롯해 월간 <디자인> 이 주관하는 국내외의 대표적인 디자인 행사 '서울디자인페스티벌' 등 국내외 주요 디자인 이벤트와 가장 앞선 디자인 교육 현장을 소개합니다.

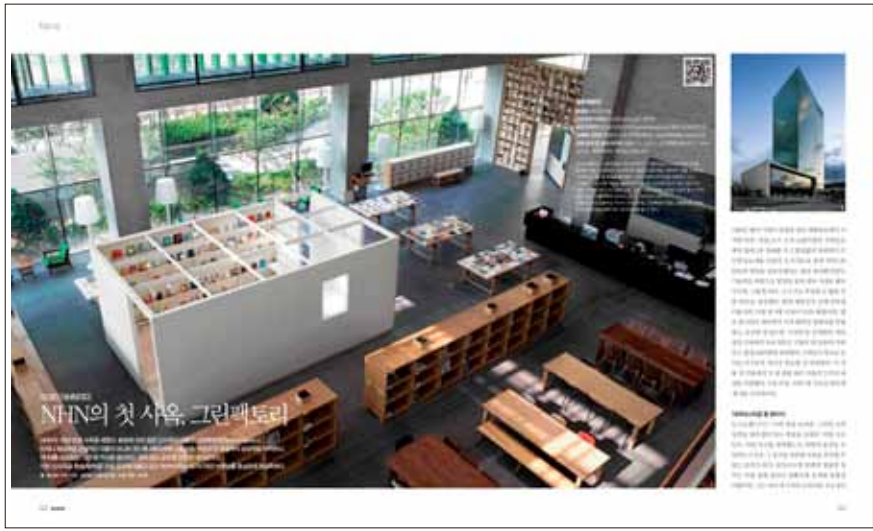


Design Competition

레드닷, iF를 비롯한 국내외의 주요 공모전 소식을 전합니다. 월간 <디자인>의 탁월한 네트워크와 노하우로 성공적인 공모전을 기획하고 후원하고 있으며, 국내 디자인계의 주요 프로젝트를 소개하고 시상하는 '코리아 디자인 어워드'를 매년 개최하고 있습니다.

Project

기업의 CI·BI, 혁신적인 제품과 매장 등 화제가 되고 있는 주요 디자인 프로젝트를 집중 분석합니다.



Forum

디자이너의 생각을 살피우는 디자인 담론을 나누고 있습니다.





Trend & Lifestyle

히트 상품, 사회적인 변화와 이슈 등 디자이너라면 놓치면 안 되는 트렌드와 라이프스타일 이슈를 '디자인'이라는 앵글로 소개합니다.

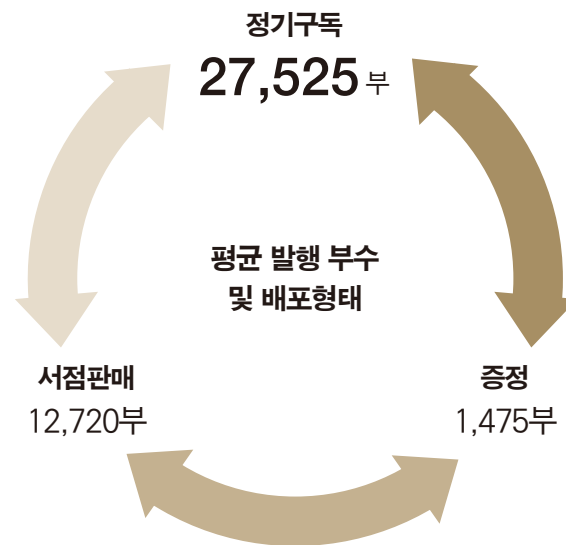
Design Oriented Company

이제 디자인의 중요성을 모르는 기업은 없지만 막상 디자인 경영·마케팅을 실행에 옮기기란 결코 쉬운 일이 아닙니다. 디자인 경영으로 앞서나가는 대표적인 기업의 노하우를 자세하게 다룹니다.



Archive

IT·전자제품, 가구, 리테일, 출판물, 패키지 등 바로 지금 시장에 등장하는 각종 디자인을 한자리에 모았습니다.

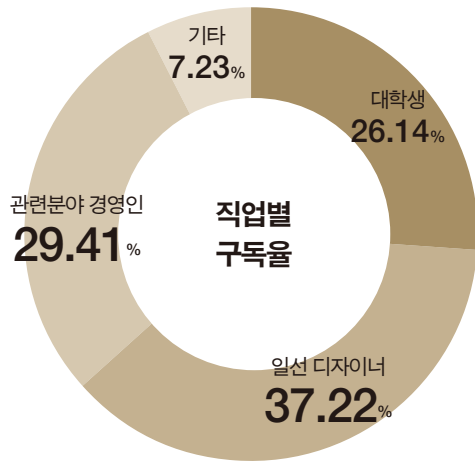
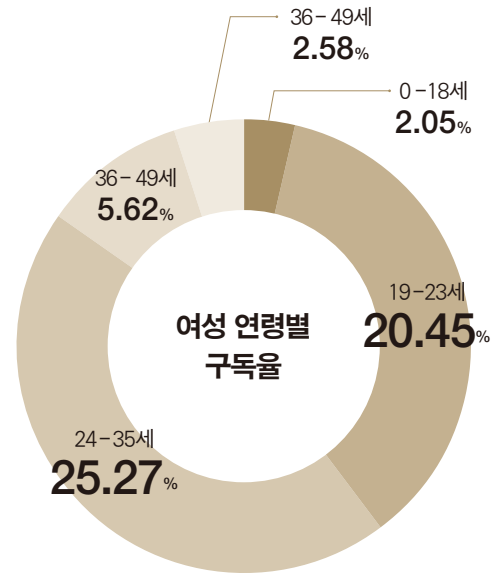
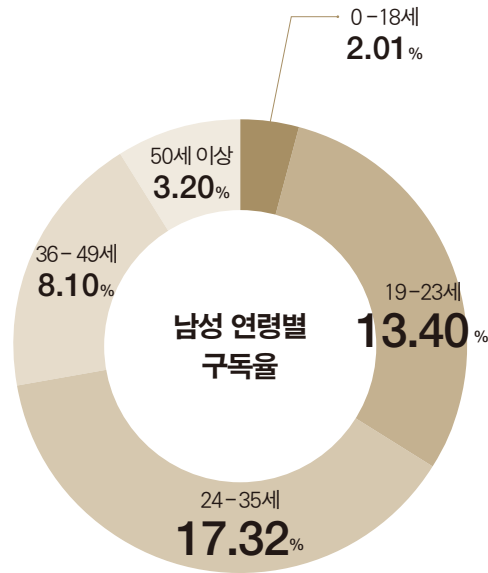
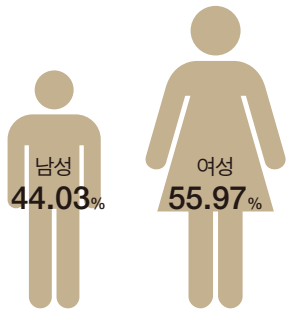


일반자료

발행사	(주)디자인하우스
주소	서울 중구 장충동2가 162-1 태광B/D
발행인	이영혜
창간년월일	1976년 10월
Desk	황영진 부장 (2262-7175, 010-9869-0006)
광고 진행	이홍민 대리 (2262-7177, 010-8741-8083)
가격	12,000원
간별	월간
판형	228×275mm
지질	Art
기사마감일	13일
광고진행확정	15일
인쇄일	기사 18일, 광고 20일
배포일	매월 23일

광고단가 (별지 사용은 상담하여 가격 결정)

면구분	지질	금액	현 게재단가
표지	Art	20,000,000원	20,000,000원
표지2대면	Art	5,500,000원	5,000,000원
표2	Art	5,500,000원	5,000,000원
표3	Art	4,000,000원	3,500,000원
표4	Art	9,000,000원	8,000,000원
목차대면	Art	4,500,000원	4,000,000원
내지	Art	3,500,000원	3,000,000원

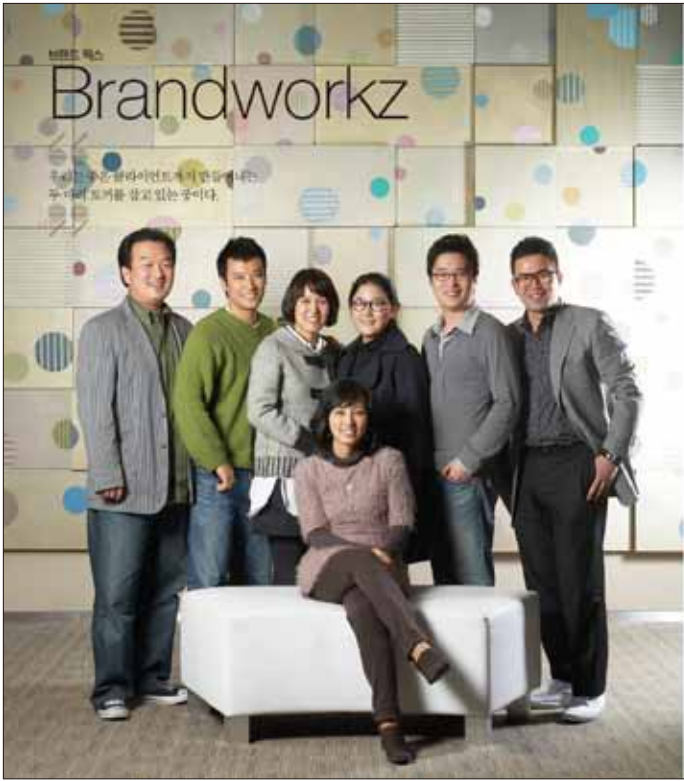


“월간 <디자인>은 이제까지 좁은 의미의 디자인 개념에서 벗어나 기업과 국가의 경쟁력 제고의 중요한 요소로 부각되고 있는 광의의 디자인분야를 진흥하기 위해 최신 정보와 미래지향적 자료를 제공함으로써 무한경쟁시대를 대비하는 디자이너와 기업의 창의력 개발과 전 국민의 디자인 의식 고취에 기여할 것을 약속 드립니다.”



1976년 월간 <디자인>을 시작으로 30년 넘게 '디자인의 생활화'라는 소명을 실현해 온 디자인하우스. 한국 디자인의 살아있는 전설 월간 <디자인>을 비롯해 가족 생활 전문지 <행복이 가득한 집>, 프리미엄 멤버십 잡지 <럭셔리>, 현대백화점 공동 발행지 <스타일 H>, 결혼 전문지 <마이웨딩>, 행복한 엄마와 아이를 위한 <맘앤앙팡>, 건강하고 멋진 남성을 위한 <맨즈헬스>에 이르기까지 각각의 카테고리에서 인지도는 물론 선호도 1위를 기록하는 잡지를 발간하고 있습니다. 여기에 전문 단행본과 다양한 사외보 발간, '리빙디자인페어'와 '서울디자인페스티벌'에 이르는 국내 최대 규모의 디자인 이벤트를 성공적으로 운영하며 온라인상에서 또다른 사업을 벌이는 DDH와 뉴미디어 비즈니스 등을 통해 명실상부한 대한민국 제일의 라이프스타일 전문 미디어 콘텐츠 기업으로 인정받고 있습니다.

www.designhouse.co.kr



Brandworkz

Strategic Brand Management

Brandworkz는 2009년부터 최우선적으로 고객과 직원들을 위한 것입니다. 새로운 아이디어가 '예'라고 말할 수 있는 분위기가 조성된 것입니다. 모든 것들이 고객과 직원의 기대를 충족시키는 데 초점을 맞춰야 합니다. 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다. 모든 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다. 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다. 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다.

브랜드 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다. 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다. 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다. 디자인의 목적은 소비자를 위한 것입니다.

© 2010 Brandworkz, All Rights Reserved.

2010 디자인 스페셜리스트

월간 <디자인>이 34주년 기념호인 2010년 10월호를 맞아 '2010 디자인 스페셜리스트'를 진행합니다. '2010 디자인 스페셜리스트'는 현재 디자인 업계 최고의 디자인 전문회사를 소개하는 단행본입니다.

2010 디자인 스페셜리스트 광고 단가

구분	금액
부록_10월호 광고 1p	4,000,000원



1. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

2. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.



1. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

2. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.



1. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

2. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

3. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

1. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

2. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

3. **시각적 아이덴티티**
 브랜드의 시각적 아이덴티티를 확립하고, 이를 바탕으로 브랜드의 정체성을 구축하는 데 기여한다.

