

행복이 가득한 집

Design your lifestyle

MEDIA KIT
2020



행복이 가득한 집

독자들에게 항상 새로운 생활 문화를 제시해 온 <행복이 가득한 집>

<행복이 가득한 집>은 1987년, 올림픽을 1년 앞두고 온 국민이 좀 더 멋지고 즐겁게 사는 일에 관심을 갖게 될 무렵 세상에 처음 선보였습니다.

<행복이 가득한 집>은 1987년 9월 국내 최초로 연예인, 정치인 스캔들 기사가 없는, 가정의 식탁 위에 놓고 온 가족이 함께 볼 수 있는 라이프스타일 매거진 lifestyle magazine으로 태어나 마음과 영혼과 육체에 양식이 되는 쉼터 매거진 shelter magazine으로 끊임없이 발전해왔습니다.

1991년 1월부터 '무료로 집을 예쁘게 꾸며드립니다' 라는 캠페인으로 무려 6년 동안 매달 독자들에게, 전문가의 손으로 디자인의 힘이 살아나는 공간의 행복을 만들어 드렸습니다.

1994년 3월부터 지면에서만 보던 생활 인테리어 디자인을 실제 전시를 통해 체험하고, 새로운 경향을 리드하는 브랜드와 유명 디자이너를 독자들이 직접 만나볼 수 있는 서울리빙디자인페어(SLDF)를 시작해 매년 개최하고 있습니다.

1998년 12월 '아직도 시집을 때 해 온 색동 방석을 쓰세요?'라는 제목으로 선보인 광목 방석이 무려 7천 장 이상 팔린 것을 계기로 안방에서 장 보기 프로그램인 '행복이 가득한 쇼핑'을 운영하면서, 남다른 정성과 생각을 가진 생산자가 제공하는 믿을 수 있는 제품과 더 좋은 제품을 갖고자 하는 독자들을 이어주고 있습니다. 그리고 독자들의 적극적인 참여에 힘입어 2007년부터는 인터넷 쇼핑으로까지 확대하여 '스토리샵' 을 운영하고 있습니다.

2008년 5월부터는 살림살이 아카데미, 행복문화 아카데미, 전통문화 아카데미 등 '행복이 가득한 교실' 을 운영하고 있습니다.



행복이 가득한 집

대한민국 잡지의 자존심 <행복이 가득한 집>의 콘텐츠

1. innovation 더 나은 삶과 세상을 위한 바꾸기

오늘보다 나은 내일이 오늘을 즐겁게 합니다.

서로가 서로에게 혁신의 멘토가 되는 공간입니다.

주부 CEO의 행복한 가정 경영법, 생각을 디자인해 세상을 바꾼 사람들, 나를 치유하는 공간과 물건을 주제로 행복한 가정, 사회 공헌, 친환경 등 삶을 가치 있게 만드는 이슈를 독자와 함께 고민하고 생각하고 실천하는 캠페인성 특집을 연재합니다.

2. solution 생활 문제, 속 시원하게 해결하기

큰 집을 여는 것은 작은 열쇠입니다.

knowhow와 knowwhere를 얻는 공간입니다.

인테리어·가드닝·요리·릴레이션십·패션·뷰티 파트의 구체적인 적용 방법과 응용법이 전문가 제안, 독자 체험, 유명 인사의 노하우 등을 통해 더욱 친절하게 제안합니다. 전문가가 직접 인터뷰하는 칼럼과 독자 사용 후기, 독자 블로그 소개도 추가합니다.



3. community 마음과 정보와 지식과 지혜 나누기

나는 작지만 우리는 큼니다.

나눌수록 커지는 우리의 수다 공간입니다.

행복 커뮤니티의 인물·문화·아트를 만나면 일상이 더 풍요로워집니다.

마음과 지혜를 나누는 많은 사람들이 등장해 트렌드와 교양과 문화 이야기를 재미있게 풀어놓습니다. '행복이 쪽쪽'에서는 쉬어 가는 글과 그림으로 잡지 속의 쉼터 같은 여유로움을 줍니다.

4. relax 노는 것처럼 놀기, 쉬는 것처럼 쉬기

비워야 더 좋은 것이 채워집니다.

참다운 휴식을 제안하는 공간입니다.

진짜 행복한 사람은 잘 놀고 잘 쉬는 사람입니다.

사람과 사람을 이어주고 에너지를 주는 파티 문화, 고택 체험, 여행 등 다양한 휴식 방법을 소개합니다. 유명인과 독자의 전원주택과 별장, 독자 체험 여행도 지속적으로 소개합니다.

5. 자연이 가득한 집

자연은 마음의 고향입니다.

자연은 건강의 고향입니다.

건강의 고향을 찾아서(지방 특산물&여행), 해외 오가닉 라이프, 친환경 의식주 정보 소개로 구성됩니다. 지방의 특산물과 여행, 요리가 결합된 칼럼에서는 독자 참여가 지속적으로 이뤄질 예정입니다.

행복이 가득한 집

우리나라에서 가장 많은 정기구독자를 자랑하는 잡지

'로컬 잡지의 지존' 진정성을 담은 기사와 정선된 광고로 우리나라에서 가장 열성적인 3만 명의 정기구독자를 보유한 <행복이 가득한 집>에 이런 별칭이 붙여졌습니다. 혼자 보는 잡지가 아닌 온 가족이 함께 보는 잡지, 단행본처럼 오랫동안 보관하고 싶은 잡지라는 평가를 받으며 최고의 광고 효과를 자랑하기에 지난 32년간 발행 부수와 판매 부수가 꾸준히 증가해왔습니다.

라이프스타일지 열독률 1위로 우리나라에서 가장 많은 정기구독자를 자랑하는

<행복이 가득한 집>은 한 번 구독하면 계속 보게 되는 중독성을 지녔습니다.

나와 가족의 행복을 꿈꾸기에 사고 싶은 것도, 사야 할 것도 많은 고급 소비자들. 의식주 전반에 걸쳐 다양한 제품을 만드는 광고주들이 원하는 소비자를 만날 수 있는 잡지가 바로 <행복>입니다.



행복이 가득한 집

국내에서 가장 많은 정기구독자를 보유한 No.1 Lifestyle 잡지

발행 부수

7.5만

정기 구독자

2.5만



<행복이 가득한 집>은 주거문화, 음식문화, 패션 뷰티, 예술과 교양에 관한 참신한 정보와 제안을 담은 가정 생활 문화잡지입니다.

진정성을 담은 기사와 정선된 광고로 우리나라에서 가장 열성적인 3만 명의 정기구독자를 보유하고 있습니다.

행복이 가득한 집

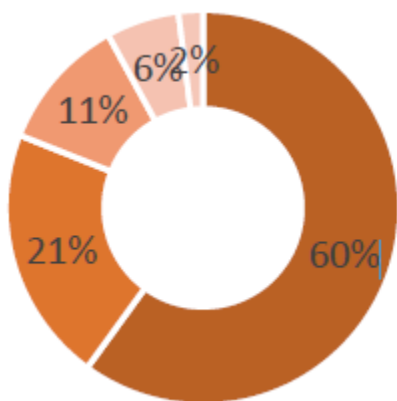
행복이 가득한 집 독자 Life Style

건강, 식생활, 친환경 제품 관심 비싸도 몸에 좋은 제품 선호, 직접 요리하는 것을 즐김
인테리어, 주거 환경에 높은 관심 리빙디자인페어 참관
여행, 문화 강좌 등 경험 소비
가족과 함께하는 시간, 안정 추구

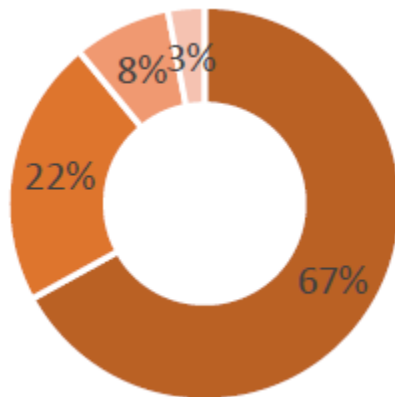
Lifestyle Keyword

주거, 건강

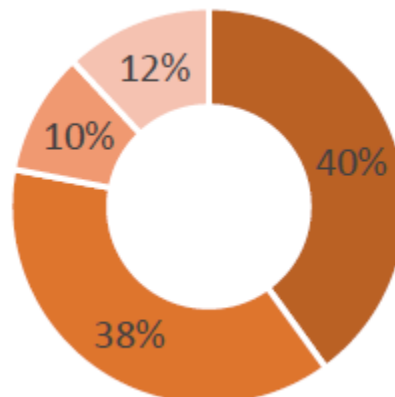
서울과 부산에 거주하는 월수입 500만원 이상의 30 40 대 독자가 5년 이상 구독 하고 있습니다.



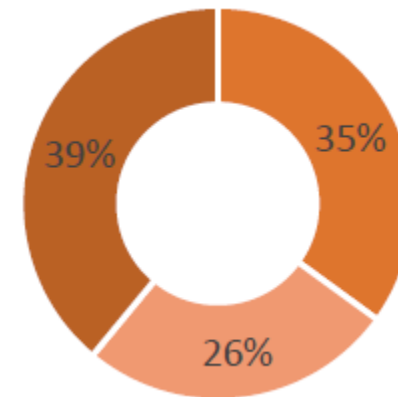
거주지역
서울, 부산
81%



월 수입
500만원 이상
67%



연령대
30~40대
78%



구독 기간
5년 이상
61%

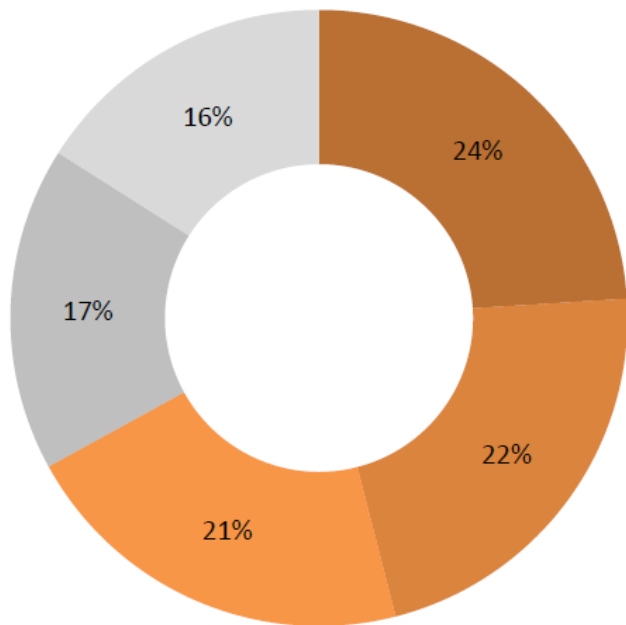
행복이 가득한 집

고급문화와 브랜드에 민감한 매체정보를 적극 활용하는 고소득자 67%

행복이가득한집의 기사 및 광고에 대한 전달력 높음

행복이가득한집의 기사 및 정보를 바탕으로 제품에 대한 구매도 높음

행복이가득한집에 대한 충성도가 높아, 기사 및 광고에 대한 신뢰도 높음



외향적 고급문화향유형
24%

가사, 여가, 개인활동 왕성한 럭셔리 추구
월소득 1,000만원 이상

고급문화제약형
22%

외향적 럭셔리 추구
월소득 600~700만원

내향적 고급문화향유형
21%

드러내지 않는 고급문화 향유자
월소득 800~1,000만원

검소생활형

경제력 확장 관심
소득수준 500만원~ 600만원

개성추구형

브랜드보다 자기만족 중심
월소득 700~800만원

Lifestyle Keyword

주거, 건강

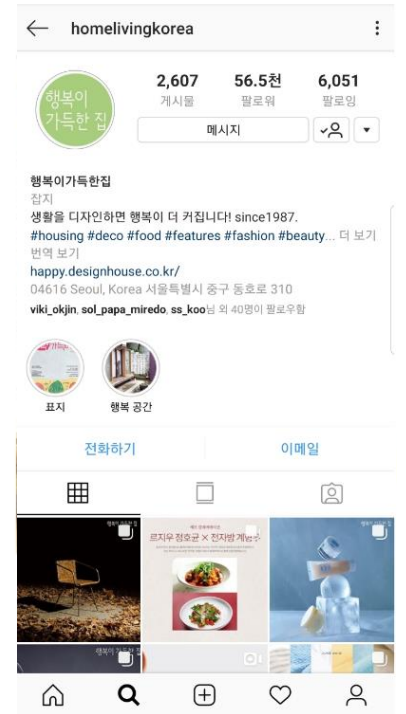
행복이 가득한 집

행복이 가득한 집 SNS 채널

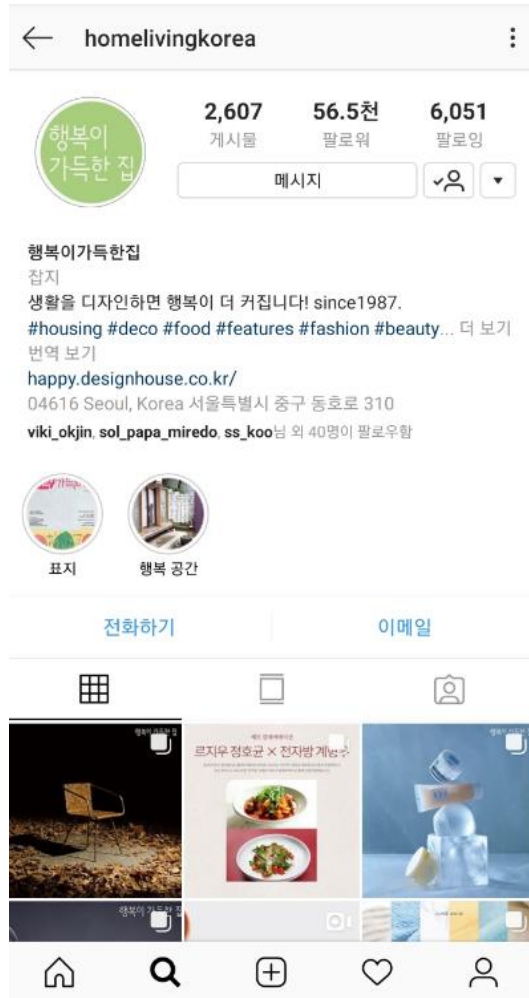
페이스북, 인스타그램, 카카오톡스토리, 네이버 포스트 등에 연계 콘텐츠를 게시하며 다양한 콘텐츠마케팅과 고객 참여 행사로 SNS 에 특화된 소통 전략을 효과적으로 펼치고 있습니다.

누적 구독자

22.5만명



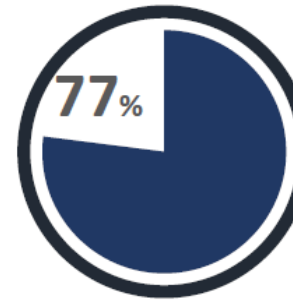
행복이 가득한 집 @ Instagram



<https://www.instagram.com/homelivingkorea/>

팔로워

5.5만명



2544 target

25~34세 : 43% 35~44 세 : 34%

45~54세 및 18~24 세 각 10%

의식주 전반에 걸쳐 라이프 스타일 전반의 다양한 광고주와 구독자를 만날 수 있는 매체입니다.

구독자의 75% 가 여성이며 , 25~44 세의 여성이 활발하게 활동하고 있습니다.

남성 구독자의 경우, 25~34 세가 이용자의 46% 로 패션 및 라이프스타일에 관심 많은 남성 구독자를 보유하고 있습니다.

행복이 가득한 집



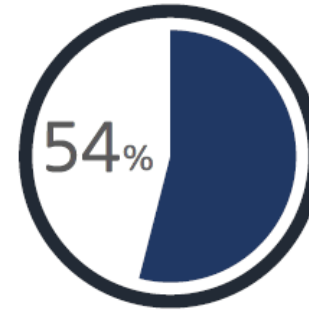
facebook



<https://www.facebook.com/homeliving.co.kr>

팔로워

8.7만명



2544 여성 target

전체 구독자의 82% 여성이며

25~44세 여성 구독자(54%)가 주로 방문

20~40대까지 아우르는 폭 넓은 이용자 층을 보유하고 있습니다.

진정한 관련성 : 연령, 성별, 지역, 관심사 등을 기준으로 관련성이 높은 타겟 브랜드에게 광고 가능.

강력한 행동 연결 : 타겟을 웹사이트로 바로 연결, 구매 등 다양한 행동을 유도할 수 있음

행복이 가득한 집

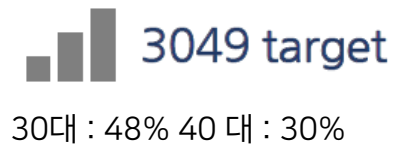
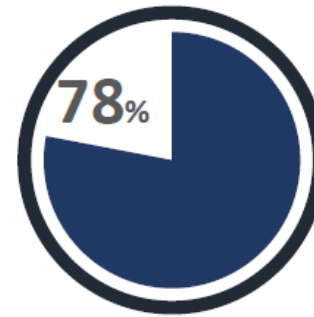


네이버포스트



팔로워

2.7만명



의식주 전반에 걸쳐 다양한 제품을 만드는 광고주들이 원하는 소비자를 만날 수 있는 매체입니다.

구독자의 75%가 여성이며, 35~39세의 여성이 활발하게 활동하고 있습니다.

행복이 가득한 집 kakaostory



<https://story.kakao.com/ch/happydesign>

팔로워

5.6만명



30~40대를 중심으로 50대까지 라이프스타일에 관심있는 브랜드와 구독자를 보유하고 있습니다.

강력한 행동 연결 : 타겟을 웹사이트로 바로 연결,
구매 등 다양한 행동을 유도할 수 있음

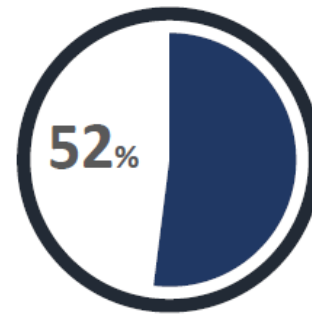
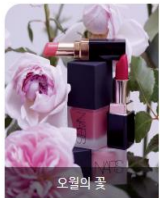
행복이 가득한 집 공식 홈페이지

PV

30만/월

행복이 가득한 집

Magazine Housing About



2544 target

PV의 68% 가 여성으로 부터 발생합니다.

25~34 세 :26% 35~44 세 :26%

라이프스타일지 열독률 1 위 매거진으로 의식주 전반에 걸쳐 다양한 제품을 만드는 광고주들이 원하는 소비자를 만날 수 있는 매체입니다.

월 30 만 PV 10 만 UV 규모의 서비스로 다양한 라이프 스타일 콘텐츠에 대한 지식과 노하우를 바탕으로 클래스 이벤트 등이 운영되고 있습니다.

총 5 구좌 운영. 최소 2 주 노출 보장

행복이 가득한 집 행복이 가득한 교실

안목 있는 독자들을 위한 문화 서비스 '행복이 가득한 교실' <http://www.designhouse.co.kr/classtour>

진행 기수

107기

<행복이 가득한 집>의 특별한 독자 서비스인 '행복이 가득한 교실'은 2008년 5월에 시작하여 2019년 5월 현재 97기 진행 중입니다.
요리, 공예, 인문학 등 각 분야 최고의 강사진과 함께 높은 퀄리티의 강의로 고객의 만족도가 높습니다.

· 행복이 가득한 교실(연강/특강) · 오픈하우스 · 행복 절기 특강(동지, 단오) · 무료 강좌 · 제품 체험단/클래스



단오 다이닝



일본 가정식 강좌



오픈하우스

행복이 가득한 집 행복작당

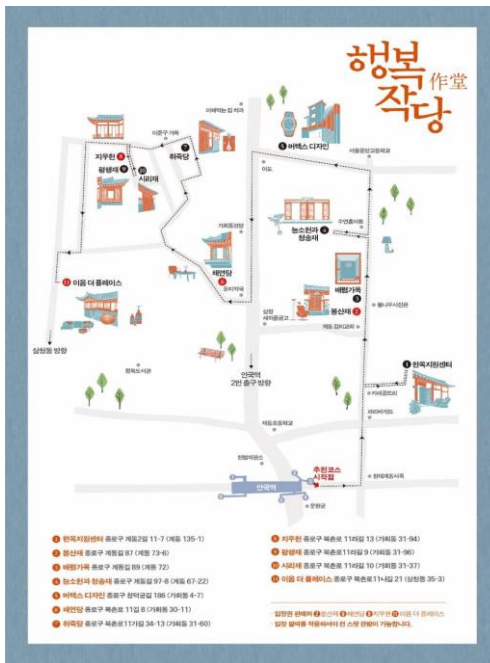
<행복이 가득한 집> 만의 독특한 체험 전시회

행복작당이란 <행복이 가득한 집> 에서 취재한 독특하고 개성 넘치는 사적인 공간을 선정하고 리빙디자인에 특화된 브랜드와의 협업을 통해 임시적으로 만드는 특별한 체험 전시회입니다. <행복이 가득한 집> 의 로열티 높은 고객들만 초청해서 소비력 높은 고객들과의 직접적인 커뮤니케이션과 다이렉트 마케팅이 가능한 마케팅 프로그램입니다.

2016~ 2018 행복작당 북촌·서촌 산책 / 2019 행복작당 한남동

VIP 누적 관람객

8,200명



행복이 가득한 집



Seoul Living Design Fair
서울리빙디자인페어

리빙 디자인 업계의 지표, 바이어와 소비자간의 실질적 만남의 장

서울리빙디자인페어는 1994년부터 매년 200여 개 이상의 국내 리빙 트렌드를 선호하는 대표 브랜드들이 참여하여 신제품 홍보 및 바이어와 소비자간의 실질적 만남의 장으로서 리빙 디자인 업계의 중요한 지표로 평가 받고 있습니다 전시를 중심으로 이루어지는 광고와 홍보, 판매 등 통합 마케팅 솔루션을 제공하는 서울리빙디자인페어는 최고의 비즈니스 기회입니다.

적극적인 바이어 유치를 통한 효율적인 비즈니스 환경 제공

최적의 타겟을 겨냥한 비즈니스 커뮤니케이션 채널 확대

최고의 생활 문화 리더 기업이 주최하는 국내 최대의 리빙 전시회

한국을 대표하는 리빙 브랜드 마케팅 페어

성공적인 VIP 마케팅을 위한 리빙아트 (Living Art)

대표 브랜드들과 역량 있는 디자이너들이 제시하는 최신 리빙 트렌드

2019 관람객

286,000명



행복이 가득한 집

Price Table

Magazine

지면구분	PAGE	POSITION	AD RATE(KRW)
표2 표2 대면	2	1st DPS Inside Front Cover DPS (IFC)	26,000,000
내지 2번째 양면 페이지	2	2nd DPS	24,000,000
3번째 양면 페이지	2	3rd DPS	22,000,000
4번째 양면 페이지	2	4th DPS	20,000,000
5번째 양면 페이지	2	5th DPS	18,000,000
6번째 양면 페이지	2	6th DPS	16,000,000
목차 대면	4	Content	9,000,000
판권 대면 외	5	Masthead, Contributors , Reader's letter	8,000,000
행복 안테나	4	Single page	7,000,000
행복 감각	5	Fashion, Beauty, Living news	6,500,000
일반 기사 대면		Single page facing articles	6,000,000
기사성 광고		Advertorial	6,000,000
표3 표3 대면	2	Inside Back Cover DPS	15,000,000
표3	1	Inside Back Cover single page	8,000,000
표4	1	Outside Back Cover	26,000,000

행복이 가득한 집

Price Table

Digital

구분	신청단위	POSITION	AD RATE(KRW)
홈페이지 리스킨	2주	PC	8,000,000
홈페이지 메인 배너	2주	PC + Mobile 동시 진행	1,000,000
홈페이지 서브 배너	2주	PC 전 페이지	1,000,000
facebook / Instagram / 카카오토리	1회	포스팅	2,000,000
네이버포스트	1회	포스팅	3,000,000
네이버포스트	1회	제작 및 포스팅	6,000,000

Editorial

Editor-in-Chief 편집

구선숙 편집장 kss@design.co.kr

Brand Experience 브랜드 익스피어리언스

최혜경 디렉터 hkchoi@design.co.kr

Housing & Deco 주거문화

Editor 이승민 기자 min@design.co.kr

Editor 박민정 기자 bamj@design.co.kr

Fashion & Beauty 패션뷰티

Senior Editor 강옥진 수석기자 vikikang@design.co.kr

Editor 김현정 기자 hjk@design.co.kr

Features & Culture 문화교양

Editor 류현경 기자 ryumoc@design.co.kr

Editorial Assistant 임혜지 인턴 기자

Art 미술

Art Director 김홍숙 아트디렉터 khs1026@design.co.kr

Designer 심혜진 기자 nansimhae@design.co.kr

Designer 진문주 기자 munj@design.co.kr

Contributing Designer 전지원

Advertising

Advertising 광고

Chief Ad Manager 이재화 부장

02-2262-7301 010-5136-7741 daniel@design.co.kr

Ad Manager 송민규 부장

02-2262-7303 010-5619-6419 goodsong@design.co.kr

Ad Manager 김재욱 차장

02-2262-7304 010-7177-5336 kju@design.co.kr